

8 MĀRKETINGA TENDENCES UN INSTRUMENTI, KAS BŪS AKTUĀLI VIESMĪLĪBAS NOZARĒ 2019.GADĀ



Irēna DROZDOVA
mārketinga aģentūras PR LINIJA vādītāja
+371 29287890, linija@pr-linija.lv
Pr-linija.lv, Facebook @PRLinija

MĒRĶAUDITORIJA

Svarīgākais aspekts
jebkāda veida mārketinga
darbībai

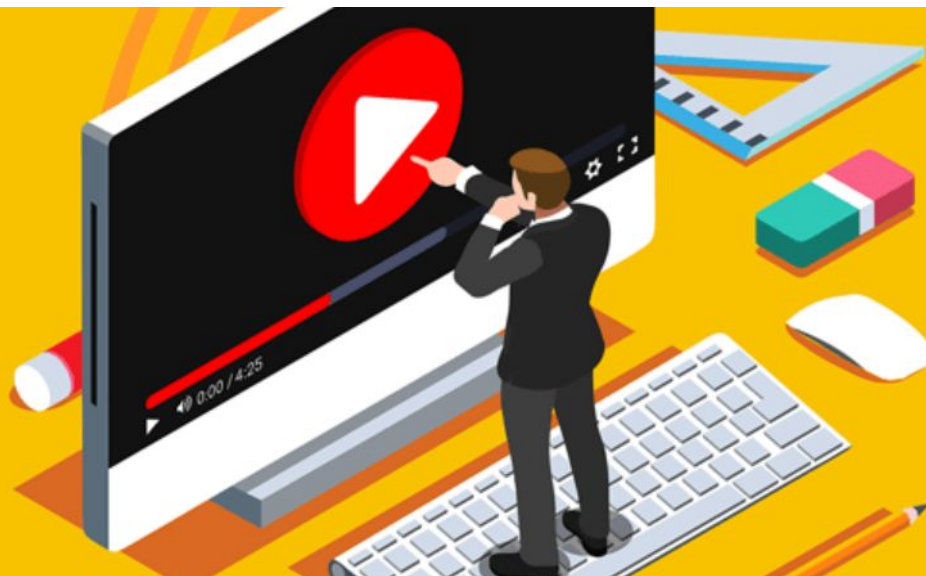


MĒRĶAUDITORIJA
,
+
KOMUNIKĀCIJAS
KANĀLI
=
PERFORMANCE
CONTENT



/ VIDEO MARKETING

Reklāmu YouTube
skatās 2 minūtes



/SMM

FACEBOOK ZERO



/SMM

INSTAGRAM 1 MILJARDS SEKOTĀJU



/SEO:

Jāņem vērā satura “pārbūve”
balss meklēšanai



/PR

PR - pamatinstruments
viesnīcas reputācijas un tēla
veidošanai



SADARBĪBA AR BLOGERIEM



SADARBĪBA AR ŽURNĀLISTIEM / PASĀKUMU ORGANIZĒŠANA



SADARBĪBA AR ŽURNĀLISTIEM / PASĀKUMU ORGANIZĒŠANA



SADARBĪBA AR ŽURNĀLISTIEM / PASĀKUMU ORGANIZĒŠANA





-BOTĀNIKA-

MŪZIKA | MĀKSLA | PERSONĪBAS

FESTIVĀLS

FESTIVĀLA PROJEKTI

MŪZIĶI, MĀKSLINIEKI, DZEJNIEKI



/ Retro-kolektīvs VIA Tatjana

Татьяна



/ grupa AloeVera



/ dziedātāja Žeņa Ļubiča



/ dzejniece Marina Kocuba

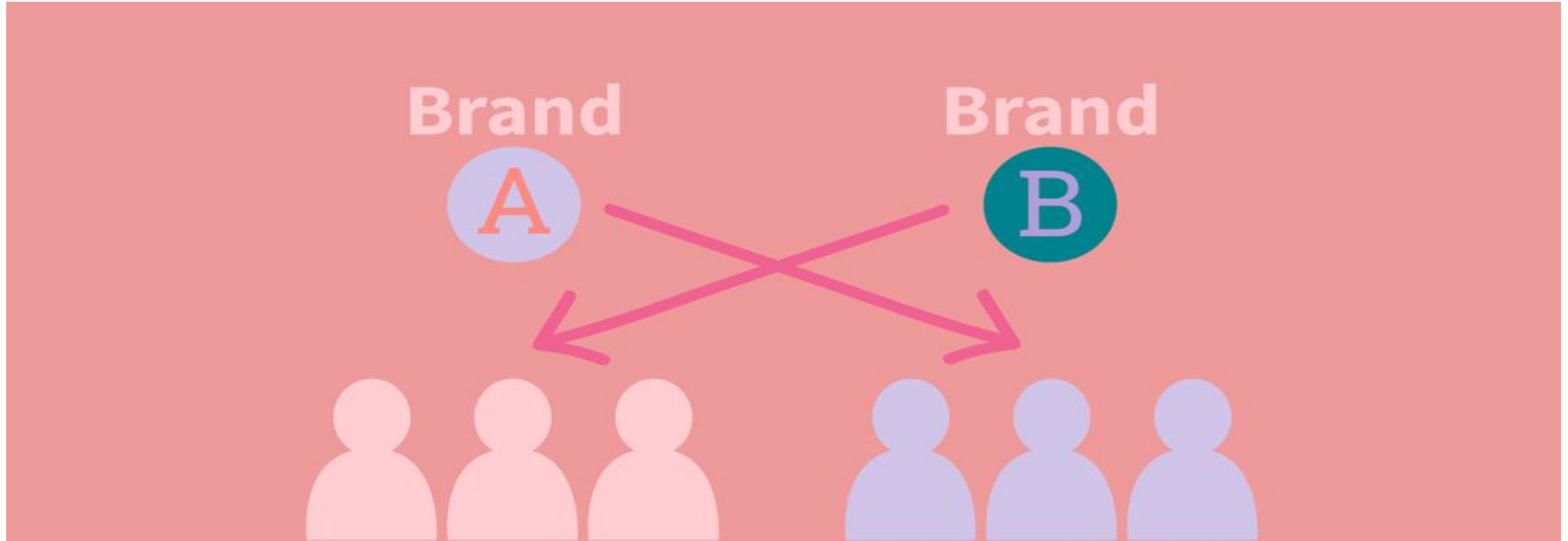


/ grupa Sansara



/ dziedātāja Varvara Vizbora

/ CROSS-PROMOTION



PALDIES PAR UZMANĪBU!

